

# اعمال جمعية حرفة لعام 2020



1

الاهداف الاستراتيجية للجمعية

2

ملخص اداء الجمعية لاهداف الاستراتيجية

3

تفصيل حالة المؤشرات والمشاريع لاهداف الاستراتيجية

4

ما تم انجازه خلال هذا العام وكيف كان العمل من خلال جائحة كورونا

5

اللجان المستحدثة

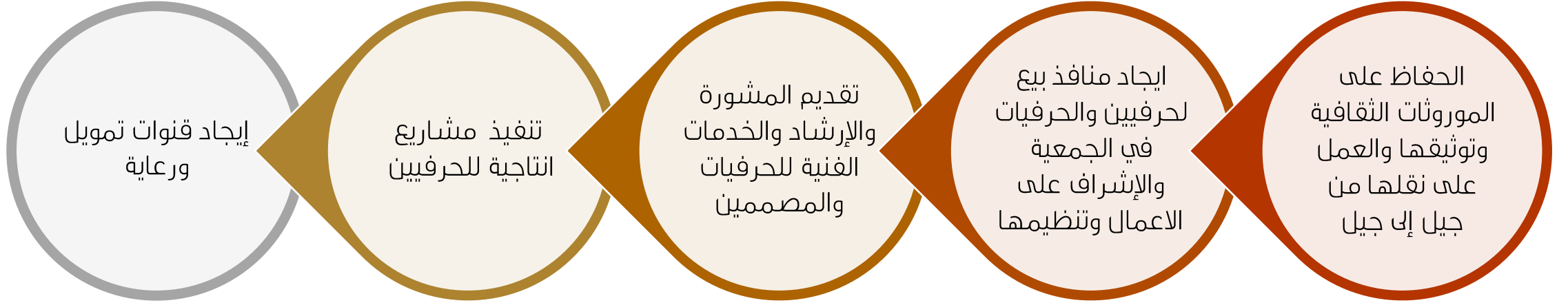
6

خطة عمل حتى نهاية عام 2021

7

الاعتمادات

# الاهداف الاستراتيجية للجمعية



عمل الشراكات مع الجهات المختلفة بنود تحقق الاهداف.  
رفع المشاريع لرعاة.  
رفع برامج التدريب  
البحث عن قنوات استثمار

البحث عن جهات بحاجة الى مشاريع حرفية

استقطاب حرفيين ومصممين

عدم توفر منافذ مستمرة والاعتماد على المهرجانات فكان مهم إيجاد قنوات بيع مستمره

تنظيم العمل والمعلومات التدريب

الخطوات

تحقيق 7 شراكات مهمه.  
دعم التدريب من 3 قنوات رئيسة  
كسب الرعاة لكل فعاليات الجمعية  
تشغيل معمل الصابون  
كأستثمار للجمعية

تنفيذ مشاريع حرفية ل3 جهات حكومية 6 شركات خاصة

تم رفع قاعدة بيانات الحرفيين من 30 الى 128 حرفي.  
تم عمل شراكات مع المصممين وصلت الى 12 مصمم ومصممة.

الاشتراك في تطبيقات الكترونية للبيع.  
عمل حساب بيع خاص لحرفة herfahgifts@

العمل على توثيق الملكية الفكرية للجمعية.  
توثيق مرئي لعمل الجمعية مع شركة انسو  
متابعة ملف اليونسكو وعمل شراكة مع نحن التراث للاستفادة من الخبرات التي لديهم

مستهدفات الاستراتيجية

1

الاهداف الاستراتيجية للجمعية

2

ملخص اداء الجمعية للاهداف الاستراتيجية

3

تفصيل حالة المؤشرات والمشاريع للاهداف الاستراتيجية

4

ما تم انجازه خلال هذا العام وكيف كان العمل من خلال جائحة كورونا

5

اللجان المستحدثة

6

خطة عمل حتى نهاية عام 2021

7

الاعتمادات

# ملخص مؤشرات الاداء لهذا العام



1

الاهداف الاستراتيجية للجمعية

2

ملخص اداء الجمعية للاهداف الاستراتيجية

3

تفصيل حالة المؤشرات والمشاريع للاهداف الاستراتيجية

4

ما تم انجازه خلال هذا العام وكيف كان العمل من خلال جائحة كورونا

5

اللجان المستحدثة

6

خطة عمل حتى نهاية عام 2021

7

الاعتمادات

## تفصيل حالة المؤشرات للاهداف الاستراتيجية

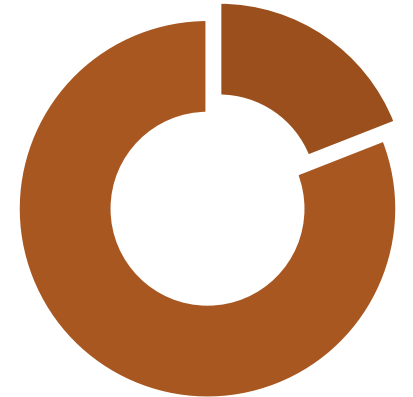
### المؤشرات

الحفاظ على الموروثات  
الثقافية وتوثيقها  
والعمل على نقلها  
من جيل إلى جيل

2021	2020	2019	القيمة الحالية	حالة المؤشر الان	الادارة المسؤلة	اسم المؤشر
4	صفر	صفر	صفر	●	لجنة التوثيق ادارة الجمعية	توثيق الحرف
6	6	5	6	●	معهد التدريب	العمل على نقلها



الانجاز	تم التنفيذ	متأخر	لم ينفذ
حالة المؤشر	●	●	●



## تفصيل حالة المؤشرات للاهداف الاستراتيجية

### مشاريع الهدف

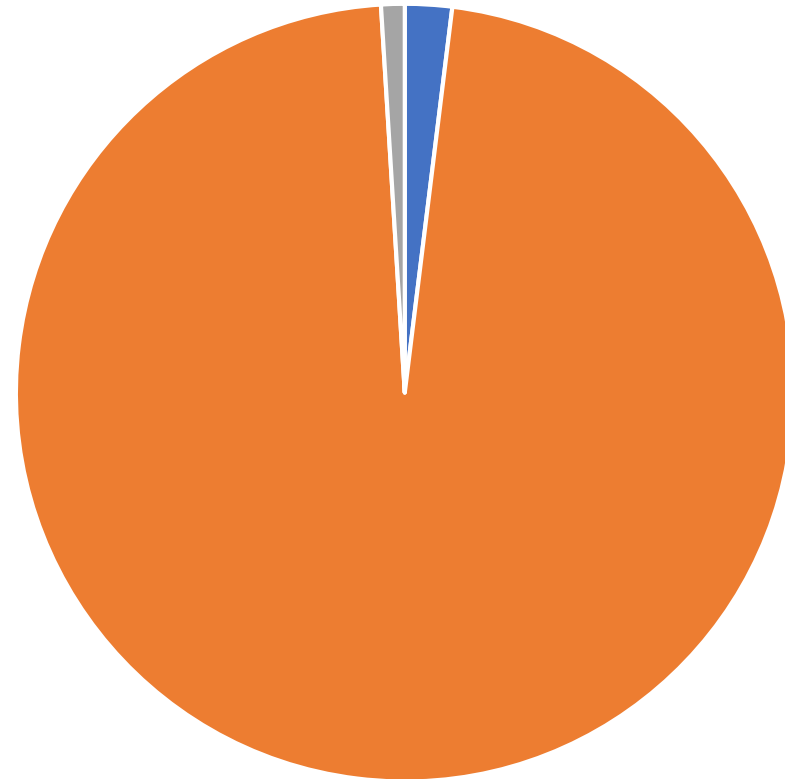
الهدف	اسم المشروع	ماذا تحقق
توثيق الحرف	تقديم ملف التطريز للتسجيل لدى اليونسكو تقديم ملف الكليجة للتسجيل لدى اليونسكو تقديم ملف حرفة الرصاص للتسجيل لدى اليونسكو عمل كتاب لتوثيق الحرف عمل فيديو مصور عن الحرف	لم يبدأ العمل فيه لم يبدأ العمل فيه لم يبدأ العمل فيه يوجد دارين نشر مستعدين لطباعة (كيوبي، دار الصحراء) تم التواصل (تلفاز، انزو)
العمل على نقل الارث الحرفي	تدريب على الحرف تدريب الحرفيين ليمكون شهادة مدرب معتمد	تم تدريب 748 تم تدريب 50 حرفية







دورات 2020



■ المدفوع ■ بنك التنمية الاجتماعي ■ البنك الاهلي ■

## دورات مدعومة خارجي لعام 2021

الداعم	عدد الدورات	عدد المتدربين	المنطقة	المبلغ	الحالة
مؤسسة الاجفند الخيرية	تغطيس ولحامة المعدن الحلاقة البارستا ١ البارستا ٢ تنسيق الزهور الخيطة ٣ منتجات	١٠٠ متدرب	الرياض	٣٧٥ الف ريال	تم الموافقه
البنك الاهلي	ديكوباج (يكرر مرتين) سبح	٤٥ متدرب	القصيم ادارة السجون	٢١٩ الف	تم الموافقه
المعهد الملكي تبع وزارة الثقافة	تطريز مبتدئي تطريز متقدم سدو تشكيل الفخار	٣٦ متدرب	الرياض	٢١٨ الف ريال	تم الموافقه
بنك التنمية الاجتماعي	نجارة صناعة صابون سدو تطريز خيطة خيطة الجلود الديكوباج تصنيع المجوهرات تصنيع الاكسسوارات بأستخدام الصدف	٣٠٠٠ متدرب	جزر فرسان نجران شمال شرقي (الجبيل) حفر الباطن)	١٥ مليون الرياض	في انتظار الموافقه

## تفصيل حالة المؤشرات للاهداف الاستراتيجية

### المؤشرات

القيمة المستهدفة 2021	2020	2019	حالة المؤشر الان	الادارة المسؤولة	اسم المؤشر
6	5	4	●	العلاقات العامة	منافذ بيع لمنتجات الجمعية
6	6	4	●	ادارة الحرف	الاشراف على عمل الحرفيين
6	0	0	●	ادارة الجمعية	عمل منفذ بيع الكتروني وتسجيل اسماء الحرفيين

ايجاد منافذ بيع  
لحرفيين والحرفيات  
في الجمعية  
والإشراف على  
الاعمال وتنظيمه



الانجاز	تم التنفيذ	متأخر	لم ينفذ
حالة المؤشر	●	●	●





## منافذ البيع

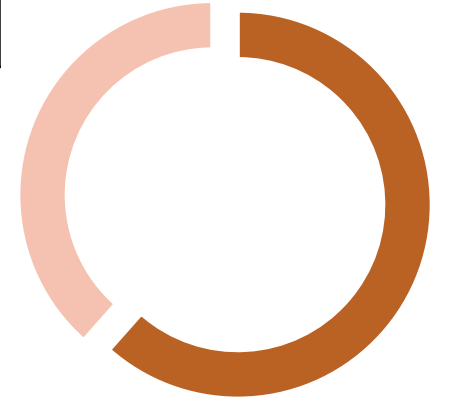
المنفذ	النوع	قياس الاثر	
نون	الالكتروني	كل ٤ اشهر	2020
زد	الالكتروني	كل ٤ اشهر	
محل بوب اب	محل	مبيعات نهاية فترة العرض في المحل	
محل باو واو	محل	مبيعات نهاية فترة العرض في المحل	
محل وي كريب	محل	مبيعات نهاية فترة العرض في المحل	
محل ساره اند مو شوكولا	محل	مبيعات نهاية فترة العرض في المحل	
محل عبايات نوف السديري	محل	نهاية فترة العرض في المحل	
موقع الانستجرام للجمعية	الالكتروني	المبيعات كل نهاية شهر	
تصميم وتنفيذ كاتلوج الكتروني بالمنتجات	الالكتروني	تصوير المنتجات المتوفرة احترافياً وعمل ملف الكتروني ممكن ارساله لاي فرد او جهة	
الفعاليات	-----	مبيعات نهاية الفعالية	
منطقة الدحو	محل	-----	2021
منطقة الدرعية	محل	-----	




## تفصيل حالة المؤشرات للاهداف الاستراتيجية

### المؤشرات

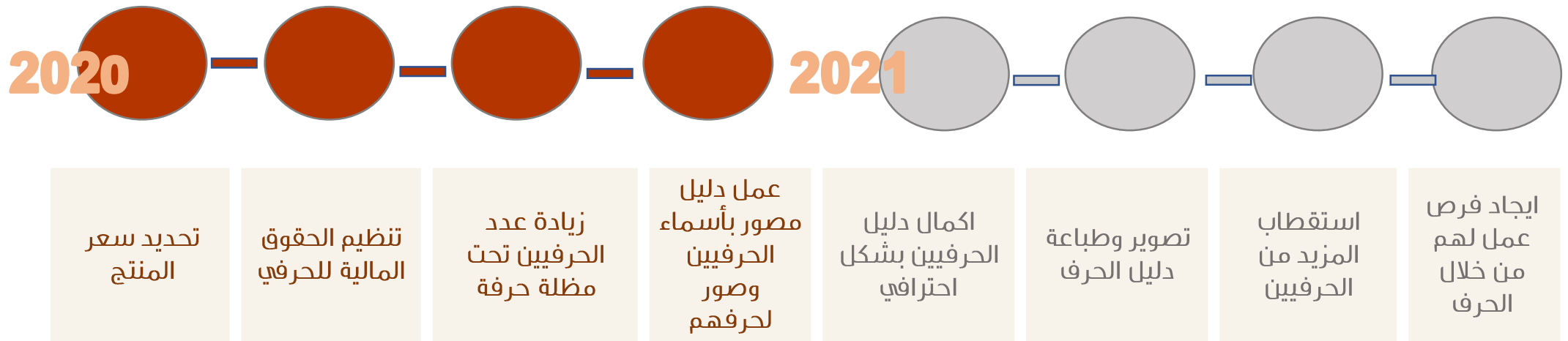
القيمة المستهدفة 2021	2020	2019	حالة المؤشر الان	الادارة المسؤولة	اسم المؤشر
6	5	3		العلاقات العامة	خدمة الحرفيين
6	5	0		ادارة الحرف	تقديم المشورة للمصممين

تقديم المشورة  
والإرشاد  
والخدمات الفنية  
للحرفيات  
والمصممين



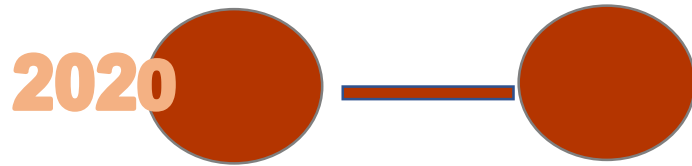
الانجاز	تم التنفيذ	متأخر	لم ينفذ
حالة المؤشر			

- ماذا تم تحقيقه لادارة الحرفيين لعام 2020
- تحديد مبلغ مالي مقابل عمل الحرفية محدد حسب (تحديد سعر المنتج)
    - ✓ ساعات العمل في القطعه
    - ✓ تاريخها ومهارتها بالعمل
  - تحديد مبلغ مقابل خروج الحرفية للتصوير او عرض ادائها وحرفتها
  - تحديث بيانات الحرفيين ورفعها من 30 حرفي الى 130 حرفي من انحاء المملكة
  - عمل دليل مصور بأسماء الحرفيين وصور لحرفهم والمناطق التي ينتمون لها (تم البدء بها)



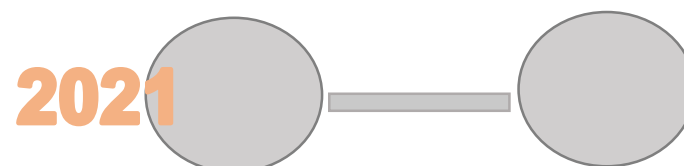
ماذا تم تحقيقه لجنة التصميم لعام 2020

- استقطاب مصممين للجمعية والتعريف بالحرف التي ممكن استخدامها.
- كتابة عقود مختلفة للمصمم (العمل بنسبة ٣٠٪ ، التصميم تطوع والخامات من والعمل من الجمعية ، التطوع كاملا للجمعية )
- المشاركة بمسابقات بتصاميم حرفية .
- عمل حاضنة اعمال تجمع المصمم بالحرفي تم تقديم المشروع للبنك التتمية



استقطاب مصممين

كتابة عقود مختلفة



عمل مسابقة ثقافية فنية  
حرفية

حاضنة اعمال

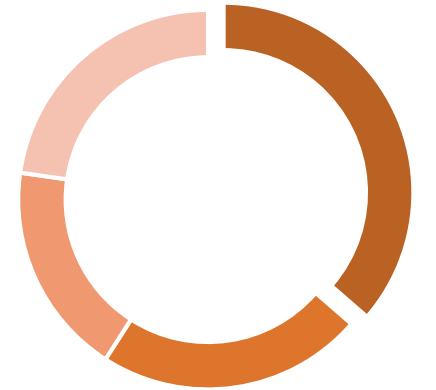





## تفصيل حالة المؤشرات للاهداف الاستراتيجية

### المؤشرات

القيمة المستهدفة 2021	2020	2019	حالة المؤشر الان	الادارة المسؤولة	اسم المؤشر
6	5	3		ادارة التصميم	انتاج لشركات الكبيره
6	5	0		ادارة التصميم	انتاج للافراد
10	4	0		الادارة	تدوير القطع الموجودة بالمستودعات
10	5	0		الادارة	تفعيل المعمل من غذائي الى معمل صابون

تنفيذ مشاريع  
انتاجية  
للحرفيين

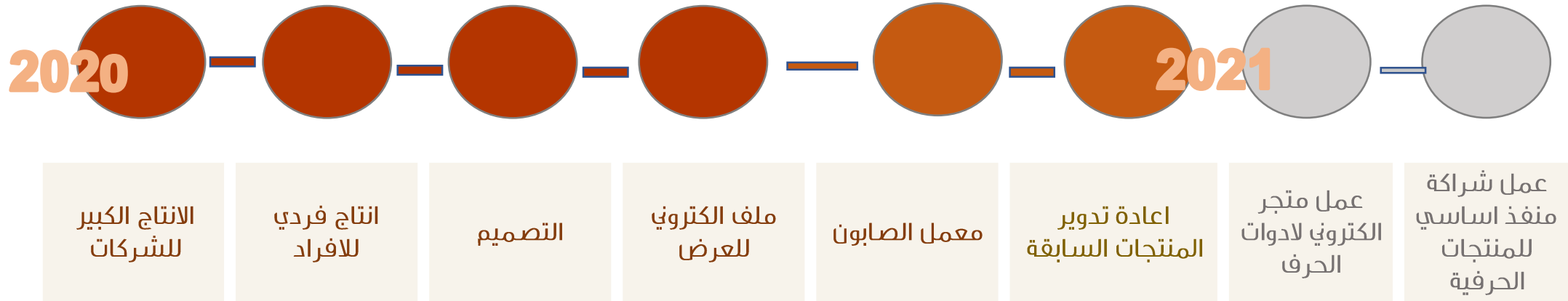


الانجاز	تم التنفيذ	متأخر	لم ينفذ
حالة المؤشر			





ماذا تم تحقيقه لعام 2020 في الانتاج

- التقديم على عدة جهات حكومية واهلية لطلبات كبيرة العدد وتنفيذها
- تنفيذ تصاميم بأعداد محدودة لدراسة السوق
- تنفيذ ملف الكتروني ممكن اطلاق اي فرد او جهة علي خاصة عند الجائحة و التباعد اصبحنا نرسل الملفات لكل من يرغب الاطلاع على المنتجات او نماذج العمل الخام.
- تحويل معمل الاغذية لمعمل صابون حيث يعتبر استثمار
- البدء بتنظيم المستودعات والاستفادة مما فية






## تفصيل حالة المؤشرات للاهداف الاستراتيجية

### المؤشرات

القيمة المستهدفة 2021	2020	2019	حالة المؤشر الان	الادارة المسؤولة	اسم المؤشر
10	10	10		معهد حرفة	ايجاد قنوات دعم لتدريب
6	5	0		الادارة	استقطاب رعاة للفعاليات بحيث تقام مجانياً
10	6	2		الادارة	زيادة الشراكات مع الجهات

ايجاد قنوات  
تمويل ورعاية

الانجاز	تم التنفيذ	متأخر	لم ينفذ
حالة المؤشر			

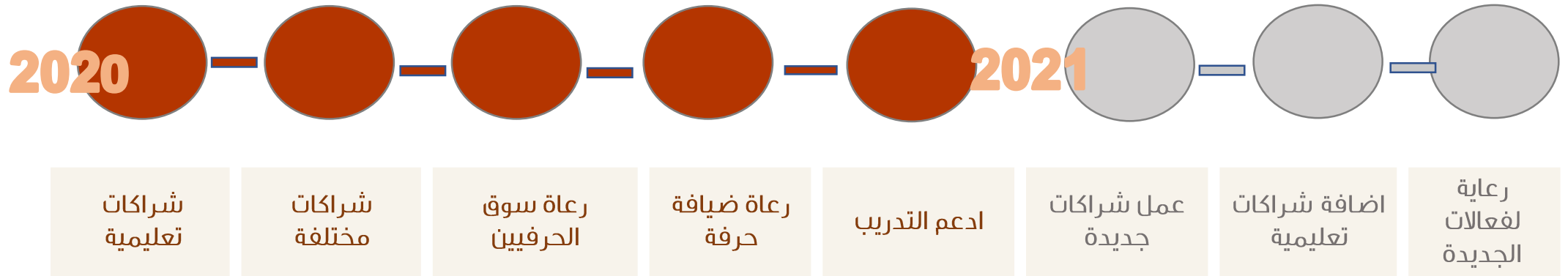




## مؤشر الرعاية والشراكات

ماذا تم تحقيقه الرعاية والشراكات لعام 2020

- السعي لعمل شراكات تعليمية مع جامعات (جامعة الاميرة نورة، جامعة الامام، جامعة دار العلوم)
- عمل شراكات مع الشركات (امانة مدينة الرياض، البنك الاهلي، جمعية مودة، اسكان الملك سلمان، بنك التنمية الاجتماعي)
- استقطاب رعاية لفعالية لسوق الحرفين (STC، شركة اندومي، شركة نجم.....)
- استقطاب رعاية لفعالية في ضيافة حرفة (تكية، تميصة، اكوستك، سهيل، لاونج.....)
- زيادة الداعمين لتدريب (الاكاديمية الملكية لوزارة الثقافة، مؤسسة الاجفند الخيرية، بنك التنمية الاجتماعي)



1

الاهداف الاستراتيجية للجمعية

2

ملخص اداء الجمعية لاهداف الاستراتيجية

3

تفصيل حالة المؤشرات والمشاريع لاهداف الاستراتيجية

4

ما تم انجازه خلال هذا العام وكيف كان العمل من خلال جائحة كورونا

5

اللجان المستحدثة

6

خطة عمل حتى نهاية عام 2021

7

الاعتمادات

## العمل من خلال جائحة كورونا

- استمرت الاجتماعات عن بعد ولم تتوقف
- تم تحويل الدورات المدعومة من البنك الى دورات عن بعد بدل حضورية لكي لا تتوقف .
- بما ان الجمعية تأثرت ماديا من جائحة الكورونا تم الاستفادة من مبادرة ساند الخاصة بوزارة العمل بحيث تم تحويل جميع الموظفين عليه وتقليص من 76 الف ريال مستحقات رواتب الى 18 الف ريال اول شهر ثم لمدة شهرين اصبح عمل موظفين حسب الحاجة لهم فتقلصت مصاريف الادارية 70% .
- تم تقديم مساعدات مالية للحرفيين عن طريق الجمعية السعودية للمحافظة على التراث.
- تم تقديم زكاة بحيث استفاد 70 حرفية متضررة من الجائحة ومن عدة مناطق.



## اداريًا

- تنظيم جميع الملفات والارشيف الورقي الالكتروني بحيث تستفيد منه الجمعية في الرياض وفي القصيم.
- متابعة الوزارة في نقل الجمعية من القصيم الى الرياض ورفع الاوراق المطلوبة .
- اعادة هيكلة العمل بما يتناسب وعدد الموظفين .
- رفع الهوية الجديدة للوزارة ومتابعة الاوراق في الملكية الفكرية .
- فتح قنوات جديدة مع جهات حكومية واهلية ومؤسسات خيرية جديدة لحرقة
- البحث عن مقر للجمعية (الغرفة التجارية ، تجار ، وزارة السياحة ، وزارة الثقافة ، بارع ) بالتعاون مع مكتب الشمالي اعداد عقود لمصممين المتعاونين والحرفيين .
- استخراج الرخصة التجارية وتجديدها
- طلب ترخيص للجمعية جديد بدل تالف

## حوكمة

- تم اكمال متطلبات الحوكم من سياسات
- اكمال وتنظيم الاوراق والمحاضر المطلوبة .
- تنظيم المساهمين اكمال معلوماتهم وعمل ارقام ورفع خطاب للوزارة بشأن المعلومات الناقصة لبعض المساهمين.
- تعديل الموقع

## ادارة الحرفيين

- استقطاب عدد اضافي من الحرفيين بحيث اصبح عددهم ١٣٠ .
- عمل نموذج (بيانات حرفي) فيها كافة المعلومات بالصور بحيث تكون قاعدة بيانات متكاملة للحرفي.
- دراسة حالة الحرفيين المستحقين لزكاة عن طريق الجمعيات المختصة ومساعدتهم في جائحة كورونا .
- جمع القصص والتسجيل الصوتي لحرفيات كبار في السن (القصيم، جازان ، فرسان)
- التأكد من تسجيل الحرفيين في منصة العمل الحر ومتابعتهم.

## اعلامياً

- ادارة مواقع التواصل الاجتماعي (انستجرام ،تويتر ،موقع الانترنت )
- ارتفاع عدد متابعين الانستجرام من 4000 الى 7200 متابع
- استحداث حسابات خاصة للبيع @herfahgifts
- تنظيم اوراق وفيديوات الجمعية القديمة للاستفادة منها.
- عمل الهوية كاملة للشعار الجديد.
- عمل لنكدين للجمعية

## الادارة المالية

- المتابعة مع المكتب القانوني لتقفيل حسابات عام ٤٤٠ او عمل التقرير المالي. ومراجعة القوائم المالية ومناقشة المحاسب القانوني فيما يخص المبالغ المالية التي تحملتها الجمعية من غير وجه حق.
- التعاقد مع مكتب محاسبي خارجي .
- التعاقد مع مكتب للمراجعة الزكوية حيث كانت مبلغ 600 لخمس سنوات لم يسدد منها الا سنة واحدة و البحث عن المشكله الرئيسية المسببه لارتفاع الزكاة وحلها .
- فتح حساب في البنك الفرنسي ليكون حساب زكاة للاستفادة من برنامج جنى

## استثمار

- عرض ارض الجمعية للايجار
- البحث عن فرص استثمارية في تطبيقات تجارية (لباسي ،بازار ،الحلول الرقمية ،نسج )
- استحداث أنشطة للجمعية
- ايجاد منافذ بيع للمنتجات
- خلق فرص استثمارية من فعاليات تقيمها الجمعية.

## فنيا

- تسعير الحرف الخام
- تنظيم المستودع لعمل متجر الكتروني لبيع المنتجات
- اضافة نسبة مريح للجمعية
- ادخال الفنيات والحرفيات الدورات اون لاين لتطوير مهاراتهم.
- العمل مع لجنة التصاميم في مشاريع.

## المقهى

- تحليل كامل عمليات الحسابية ومصاريف المقهى , قائمة الطعام , لاربع اشهرالماضية ( ٢ شهر قبل الكرونا و ٢ شهر بعد الكرونا) .
- استشارة عدة اشخاص في مجال الاطعمة .
- زيارة المقهى ورفع المقاسات والتصوير وجرد الموجودات لتواصل مع مقاولين لأعادة ترميم المقهى
- ترميم المقهى
- البحث عن شريك مشغل

## معهد حرفة

- اعادة كتابة تقرير الدورات والرفع بمطالبة مالية لبنك التنمية
- التواصل مع البنك الاهلي لمتابعة دعم برنامج اهالينا
- اقامة دورات عن بعد لاستمرار عمل المعهد
- التواصل مع البنك بالتقارير ورفع شكر لهم عن طريق وسائل التواصل وارسال قصص النجاح لهم
- عمل شراكات في التدريب مع جمعيات اخرى
- اعادة كتابة الية العمل للمدير المعهد بحيث يكون اكثر دقة وتنظيم.
- اعادة تنظيم التسجيل لدورات بحيث يكون الكترونياً (التسجيل لدورة بدل ان تكون ١٣ او اقل اصبح يسجل في الدورة الواحدة الف متدرب ...



# القروض

القروض كان فيها تعثر بمبلغ 0٨٧ الف ريال من محافظة الاجفند والتنمية والجزيرة  
• تم بحث السبب الرئيسي:

ان لا يتجاوز القرض ١٠ الى ١٠٠ الف  
ليسهل تحصيله والملزم  
بالامكان اقراضه مرة اخرى

المبلغ الممنوح للمقترض  
كبير

الحل تم تحديد ان يكون الاقراض  
لمشاريع قائمه من الاساس

الاقراض لم يكن للحرفيات ولكن  
لاي شخص يطلب قرض ويقدم  
دراسة مشروع وفعليا لا تستخدم  
هذه المبالغ في المشاريع

• تم تسديد المتعثرين المستحقين لزكاة بعد دراسة حالتهم الاجتماعية بمبلغ ١٠٢.٠٩٩ ريال

**فعاليات:**

• مشاركة لاسر المقترضة لمهرجان بريدة لثمار ١٨ اسرة

1

الاهداف الاستراتيجية للجمعية

2

ملخص اداء الجمعية لاهداف الاستراتيجية

3

تفصيل حالة المؤشرات والمشاريع لاهداف الاستراتيجية

4

ما تم انجازه خلال هذا العام وكيف كان العمل من خلال جائحة كورونا

5

اللجان المستحدثة

6

خطة عمل حتى نهاية عام 2021

7

الاعتمادات

# اللجان المقترحة

لجنة التوثيق والتحديث

لجنة العلاقات العامة والتسويق وإدارة الفعاليات

لجنة متابعة الحرفيين والتدريب ومشاريع حرفة المنتجة

اللجنة القانونية والعقود والملكية الفكرية

لجنة التصميم والتنسيق بين المصممين والحرفيين

لجنة الاستثمار ومتابعة الأمور المالية

لجنة العمل التطوعي

1

الاهداف الاستراتيجية للجمعية

2

ملخص اداء الجمعية للاهداف الاستراتيجية

3

تفصيل حالة المؤشرات والمشاريع للاهداف الاستراتيجية

4

ما تم انجازه خلال هذا العام وكيف كان العمل من خلال جائحة كورونا

5

اللجان المستحدثة

6

خطة عمل حتى نهاية عام 2021

7

الاعتمادات

تحقيق هدف الجمعية	رحلات حرفة	بيت الحرفي	توثيق	تمكين الحرفيين	استثمار
زيادة وعي بالحرف واهميتها تدريب على الحرف لاستمرارها وعدم اندثارها.	اقامة رحلات ثقافية لجميع مناطق المملكة تخص الحرف	تجربة الحرف من خلال بيت الحرفي في الدحو وفي الدرعية	اعاد فتح ملف اليونسكو تويق الحرف بالفيديو المصور توثيق الحرف بكتاب نشر ثقافة الحرف عن طريق سفراء الجمعية	- تفعيل الحاضنة والبحث عن راعي لها - زيادة قاعدة البيانات بحرف جديدة - التوثيق المصور احترافيا لاعمال الحرف - اقامة حرف لتعريف بها	<ul style="list-style-type: none"> <li>تفعيل عمل المصنع</li> <li>ايجاد محلات للبيع المنتجات</li> <li>شراء مقر للجمعية</li> <li>تشغيل معهد</li> </ul>

1

الاهداف الاستراتيجية للجمعية

2

ملخص اداء الجمعية لاهداف الاستراتيجية

3

تفصيل حالة المؤشرات والمشاريع لاهداف الاستراتيجية

4

ما تم انجازه خلال هذا العام وكيف كان العمل من خلال جائحة كورونا

5

اللجان المستحدثة

6

خطة عمل حتى نهاية عام 2021

7

الاعتمادات

## الاعتمادات

- اعتماد تاريخ لانهقاد جمعية عمومية
- اعتماد المواضيع التي ستناقش في الجمعية
- اعتماد ميزانية 2020
- اعتماد خطة تشغيل 2021





حرفة

**HERFA**

---

شكرا