



التقرير السنوي لجمعية حرفة 2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فهرس المحتويات

القادة.....	4
كلمة رئيس مجلس إدارة جمعية حرفة.....	5
حرفة في سطور.....	6
الهيكل التنظيمي.....	7
أسماء أعضاء المجلس.....	8
الأهداف الاستراتيجية.....	9
الرؤية والرسالة.....	10
الأقسام.....	11
قسم العلاقات العامة.....	12
- دور قسم العلاقات العامة.....	13
- أهداف القسم.....	14
- أعضاء جمعية حرفة.....	15
- الإنجازات الاعلامية.....	16
- ملخص الفعاليات خلال العام.....	18
- ملخص مواقع التواصل الاجتماعي.....	19
قسم التدريب.....	20
- انجازات قسم التدريب خلال عام 2025م.....	21
- مشروع برنامج الأهل للتدريب الحرفي.....	22
- صور مشروع برنامج الأهل للتدريب الحرفي.....	23
- مشروع رحلة في تاريخنا.....	26
- صور مشروع رحلة في تاريخنا.....	27
قسم التمويل والأسر المنتجة.....	28
- عن القسم.....	29
- المحافظ.....	30
- قياس أثر المستفيدين.....	31
- التميز.....	33
- المشاركات والمعارض.....	34

قسم الإنتاج.....	35
- المقدمة.....	37
- انتاج داخلي - مجموعة اليوم الوطني.....	38
- انتاج داخلي - مجموعة الهدايا الفاخرة.....	39
- انتاج داخلي - مجموعة المرجان.....	40
- انتاج داخلي - مجموعة المنتجات الرياضية.....	41
- انتاج داخلي - مجموعة المائدة.....	43
- مشاركة خارجية - فعالية مركز المملكة.....	46
- مشاركة خارجية - فعالية مزولة.....	47
- مسابقة - فعالية رحلة في تاريخنا.....	48
- مشاركة خارجية - معرض صنع في السعودية.....	49
- مشروع العميل روشن.....	50
- مشروع مجموعة روشن.....	51
- العميل كاندلينا.....	52
- العميل الواحة.....	53
- مشروع العميل القمة الدولية للمؤتمرات.....	54
- بوتيك حرفة في الدرعية.....	56
قسم الشراكات.....	57
- تقرير الشراكات السنوي 2025م.....	58
- الشركاء.....	59
- الأثر والعائد من الشراكات.....	60



صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء
يحفظه الله



خادم الحرمين الشريفين
الملك عبدالعزيز آل سعود
يحفظه الله

“

عندما انطلقت جمعية حرفة عنيت بجانبين هما (الحرف والتراث) كما ركزت في اهتمامها على العنصر (ولم تعط حرفة هذا الاسم بالصدفة وإنما كان المقصود أن تختص بنوعين من الفئات المستهدفة من النساء المنتجات وهنّ الأسر المنتجة والحرفيين والحرفيات.

”

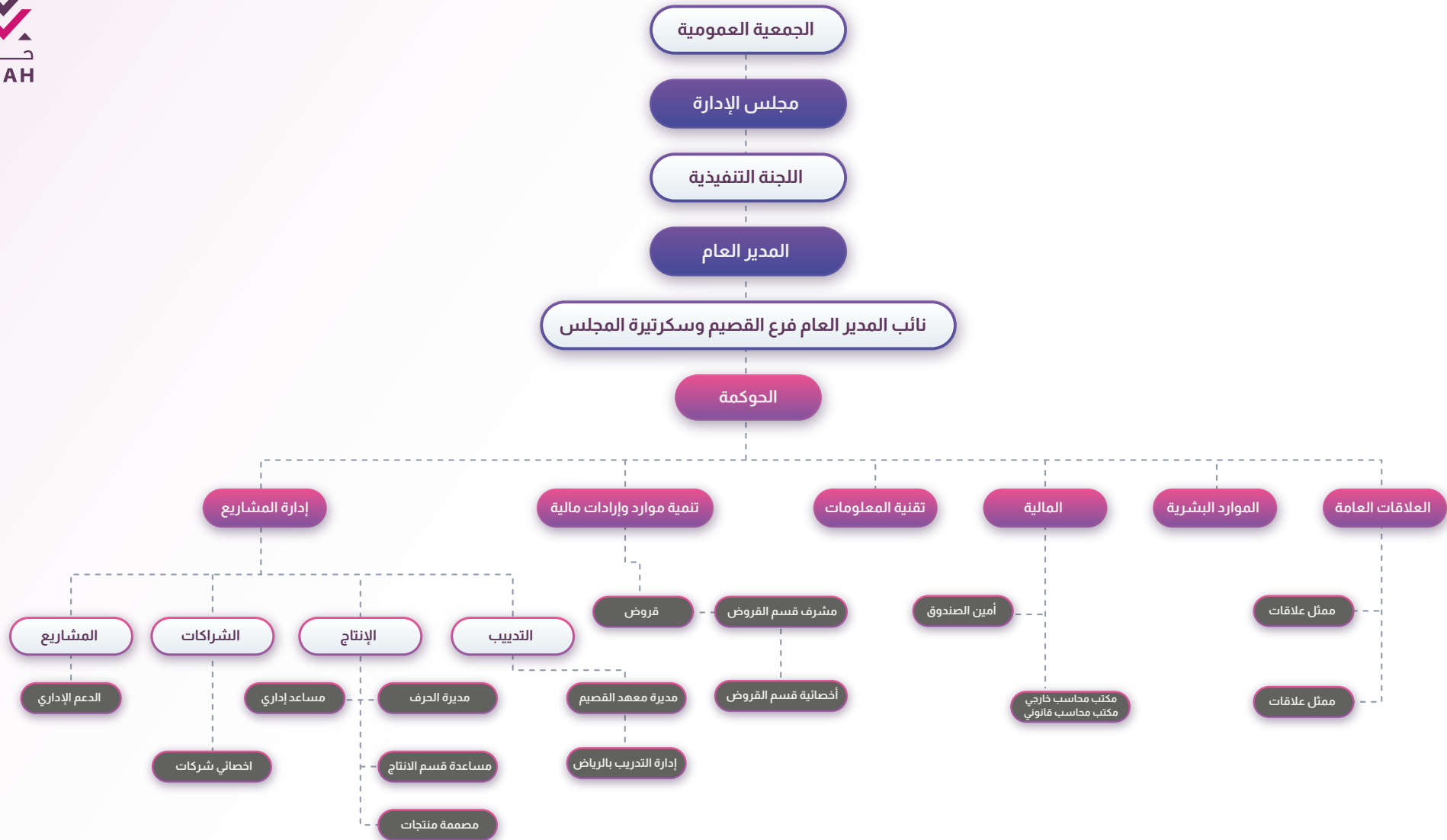
سمو الأميرة نورة بنت محمد بن سعود آل سعود

رئيس مجلس إدارة جمعية حرفة

جمعية حرفة الأهلية تأسست كجمعية أهلية متعددة الأغراض في المملكة العربية السعودية

بهدف الحفاظ على الموروثات الحرفية وتوثيقها ونقلها من جيل إلى جيل وتشغيل الحرفيين والحرفيات والإشراف عليهم وتنظيم عملهم، وتقديم المشورة والإرشاد والخدمات الفنية للحرفيين والمصممين، وتنفيذ المشاريع الإنتاجية والحرفية والفنية إيجاد قنوات تمويل لتأمين احتياجات عمليات إنتاج الحرف، وتمكين الحرفيين وبالتالي ضمان استمرارهم وتوريث مهارتهم للأجيال القادمة.







الأميرة نورة بنت محمد بن سعود آل سعود

رئيس مجلس إدارة جمعية حرفة

أ. منيرة العجلاني

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ. نوال العجاني

عضو مجلس إدارة

سمو الأمير تركي آل سعود

عضو مجلس إدارة

أ. مريم القميح

عضو مجلس إدارة

د. دليّل القحطاني

عضو مجلس إدارة

د. أروى الجلال

عضو مجلس إدارة

د. عبدالعزيز الخصيري

عضو مجلس إدارة

أ. مها السويلم

عضو مجلس إدارة

أ. فوزيه العيسى

عضو مجلس إدارة

أ. سمر الهاشم

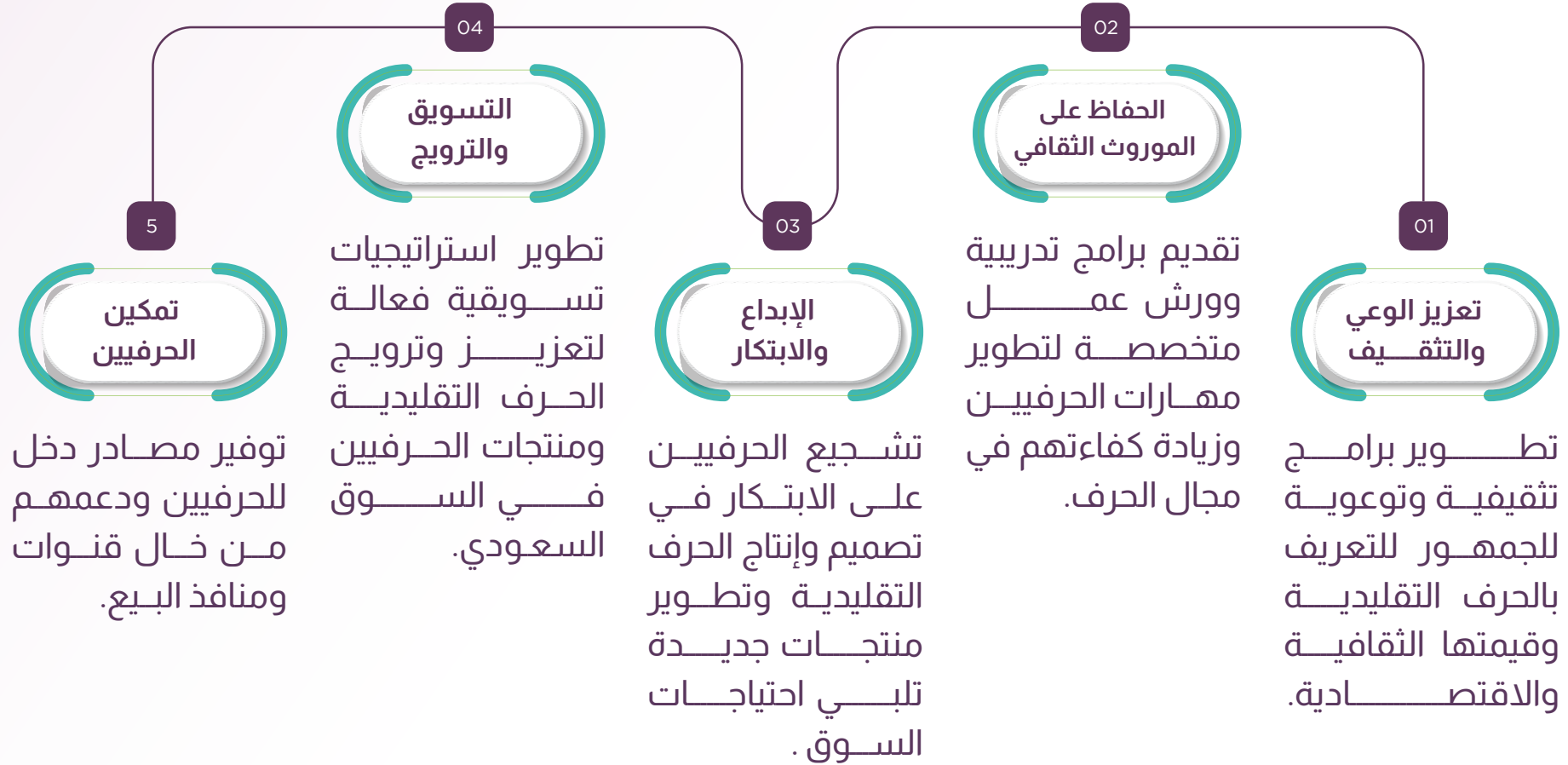
عضو مجلس إدارة

أ. هند الحربي

عضو مجلس إدارة

أ. تغريد العتيبي

عضو مجلس إدارة





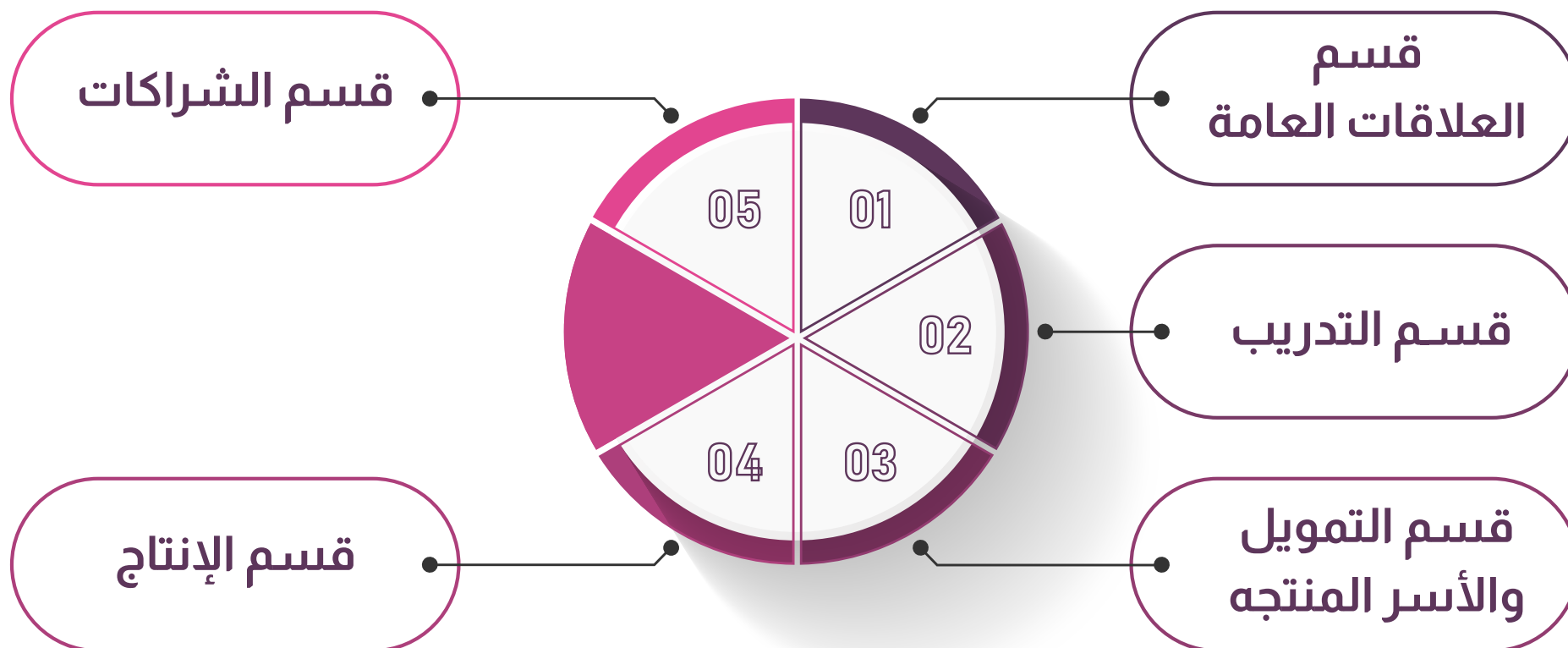
رسالتنا

تعزيز التراث الحرفي
والمهارات اليدوية في
المجتمع السعودي وتوفير
الدعم والتدريب للحرفيين
والحفاظ على التراث الثقافي.



رؤيتنا

المرجعية الوطنية في دعم
وتطوير الحرف التقليدية
والمهارات الحرفية





قسم
العلاقات العامة



يتولى قسم العلاقات العامة والتسويق في جمعية حرفة دورًا محوريًا في إبراز رسالة الجمعية وتعزيز حضورها المؤسسي، من خلال بناء صورة ذهنية إيجابية، وتفعيل التواصل الفعّال مع المجتمع، ودعم مبادرات وبرامج الجمعية إعلاميًا ومجتمعيًا.

ويشمل دور القسم إدارة العلاقات الإعلامية والتواصل مع وسائل الإعلام، والإشراف على منصات التواصل الاجتماعي، وتنظيم البروتوكولات الرسمية واستقبال الضيوف، إلى جانب تغطية الفعاليات والأنشطة، وإبراز إنجازات الجمعية ومشاريعها بما يسهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية ونشر ثقافة الحرف اليدوية والمحافظة على الإرث الثقافي الوطني



دعم البرامج
والفعاليات إعلاميًا

الظهور الإعلامي المميز
خلال عام الحرف اليدوية

تنشيط التواصل الداخلي
وتعزيز روح الانتماء

04

05

06

01

02

03

تعزيز الصلوة
الذهنية للجمعية

بناء علاقات قوية مع
وسائل الإعلام والمجتمع

إبراز إنجازات الجمعية
للمجتمع المحلي والداعمين



أعضاء وشركاء
تم تزويدهم بكتاب حرفة

60

سفراء
حرفة

5

عضوية
جديدة

5

عدد
الأعضاء الكلي

35



الاخبار الصحفية

- إعلان فوز "ام شجاع" بجائزة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن
- إعلان تصفية الجمعية
- خبر توقيع اتفاقية مع مؤسسة الوليد للإنسانية
- حفل رحلة في تاريخنا

التنسيق لمذكرات التعاون مع الجهات

- المعهد الملكي للفنون التقليدية "ورث"
- مطبعة زيج
- مؤسسة الوليد للإنسانية

الجهات الإعلامية

- القناة الثقافية
- القناة العربية السعودية
- مجلة هيا
- صحيفة الرياض
- صحيفة خبر الرياض
- صحيفة روافد العربية
- صحيفة الغد الإعلامي
- صحيفة اليوم نيوز
- صحيفة الوطن نيوز
- مجلة همسة
- صحيفة الشعلة الالكترونية
- صحيفة الرياض
- فالكون نيوز
- صحيفة همسة سماء
- صحيفة الشمس للتوثيق الإعلامي والدولي
- صحيفة النهار نيوز

مقاطع الفيديو

- فيديو الحرفية "ام شجاع"
- فيديو جدارية نسج المملكة
- فيديو اليوم الوطني السعودي
- فيديو مشروع رحلة في تاريخنا
- فيديو حفل رحلة في تاريخنا

البث المباشر

- حفل رحلة في تاريخنا







قسم التدريب



المشروع	الجهة الداعمة	الجهة المشاركة	عدد البرامج	نوعها	الانجاز
مشروع برنامج الأهل للتدريب الحرفي	البنك الأهلي	هيئة التراث	10	دورات تدريبية	100%
مشروع التدريب النوعي	برنامج الخليج العربي للتنمية - أجيال	-	8	دورات تدريبية	قيد التنفيذ
مشروع تدريب السجلات	شركة روشن	جمعية كفو	3	دورات تدريبية	قيد التنفيذ
مشروع رحله في تاريخنا	اليونيسكو	وزارة التعليم	20	ورش عمل	100%
مشروع التدريب مع مؤسسة الوليد الانسانية	مؤسسة الوليد الإنسانية	هيئة -	3	دورات تدريبية	قيد التجهيز
ورش عمل	محمية الملك عبدالعزيز- جامعة الأميرة نورة- وزارة البيئة والمياه - جمعية زهره - معرض الصفور السعودي - المركز الوطني للنخيل والتمور - فعالية اليوم الوطني في برج المملكة - ورش لجنة التنمية بالبدية				100%
ورش عمل					

1003

عدد المتدربين المستهدفين

02

9

عدد المدربين المستقطبين

01

مشروع برنامج الأهللي للتدريب الحرفي



نبذة عن المشروع :

في إطار التعاون بين البنك الأهلي السعودي بالشراكة مع هيئة التراث وجمعية حرفة الأهلية لتنفيذ برامج تدريبية حرفية متخصصة لتمكين الحرفيين والمساهمة من رفع مستوى الاستفادة من طاقاتهم الذاتية على العمل والإنتاج لرفع نسبة مشاركتهم وتأهيلهم في سوق العمل من خلال تنمية المواهب والقدرات في مجال الحرف والصناعات اليدوية التي تساعدهم على تطوير إمكانياتهم ورفع كفاءتهم وتزويدهم بمهارات تساعد في العمل على التصميم والابتكار والجودة في الإنتاج لضمان المخرجات النهائية بتقنيات عصرية وفقاً لأفضل معايير الجودة التنافسية. وذلك بتنفيذ 10 دورات حرفية وهي (التطريز التراثي - الخوص - الخرز - صناعات خشبية - القط العسيري) في بيت الحرفيين بمدينة الطائف - القطيف.



الانجاز

100%

نوعها

دورات
تدريبية

عدد البرامج

10

الجهة المشاركة

هيئة
التراث

الجهة الداعمة

SNB
البنك الأهلي السعوديعدد ساعات
التدريب

900

عدد مخرجات
التدريب

450

مقر التنفيذ

بيت الحرفيين بالطائف -
بيت الحرفيين بالقطيفعدد
المدرّبين

7

عدد
المستفيدين

150

البرامج التدريبية

الخرز - الخوص - صناعات خشبية -
القط العسيري - التطريز التراثي







مشروع رحله في تاريخنا لإلهام مستقبلنا



نبذة عن المشروع :

يأتي مشروع «رحلة في تاريخنا لإلهام مستقبلنا» بالتزامن مع احتفاء المملكة بعام الحرف اليدوية 2025، ليكون خطوة ملهمة في إعادة إحياء الحرف التقليدية وتقديمها بطرق مبتكرة تجمع بين الأصالة والحداثة، وعلى تعليم الطلاب مهارات الحرف اليدوية، وتمكينهم من استيعاب قيمتها كجزء أساسي من هويتهم الوطنية وثقافتهم العريقة. ويوفر المشروع تجربة تعليمية ملهمة تبرز أهمية التراث في أن يكون مصدر إلهام لمستقبلهم المهني والشخصي، مع فتح آفاق جديدة لاستخدام الحرف التقليدية في بناء مستقبل مزدهر.



الإنجاز

100%

نوعها

ورش عمل

عدد البرامج

20

الجهة المشاركة

وزارة التعليم

الجهة الداعمة



عدد ساعات التدريب

80

عدد مخرجات التدريب

-

مقر التنفيذ

الرياض - جده - حائل
-الباحة - الاحساء

عدد المدربين

7

عدد المستفيدين

-

البرامج التدريبية

النجارة واعمال الخشب - الخوص
- السدو - الخز - الفخار





قسم التمويل
والأسر المنتجة



في إطار التوجه الاستراتيجي للجمعية نحو تعزيز الاستدامة المالية وتعزيز الأثر التنموي واصل قسم التمويل خلال 2025 أدائه بكفاءة عالية مستنداً إلى ممارسات مالية منضبطة وإدارة فعالة للمحافظ التمويلية بما يضمن تحقيق التوازن بين التوسع الائتماني وجودة التحصيل وبما يتوافق مع متطلبات الحوكمة وأفضل الممارسات المصرفية.

وقد انعكس هذا الأداء في مجموعة من الإنجازات النوعية التي أسهمت في تعزيز المكانة المؤسسية للجمعية ، وترسيخ ثقة الشركاء والجهات الداعمة .



المحافظ التمويلية

1,950 ج.د	محفظة التسليف
300 ج.د	محفظة الجزيرة "1"
54	عدد المتعثرين

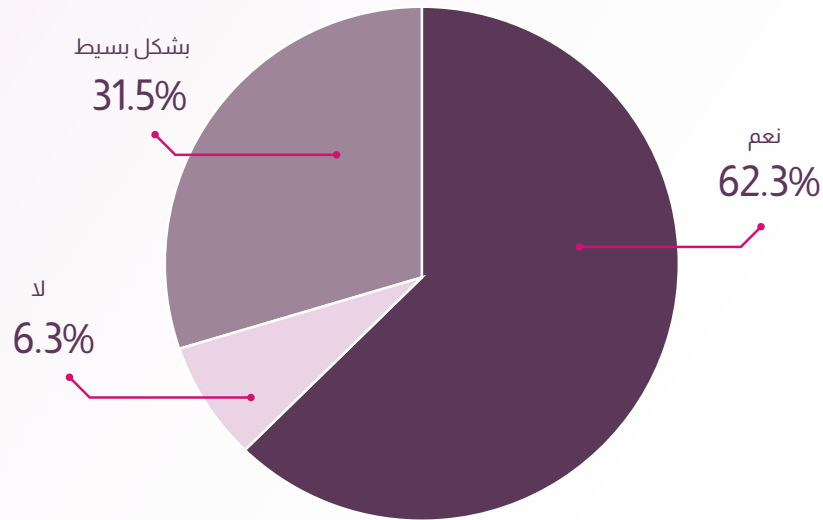
محفظة التنمية 3

3,500,000 ج.د	قيمة المحفظة التمويلية
5,432,150 ج.د	المبلغ المصرف
182	عدد المستفيدين
99%	نسبة التحصيل
893,808 ج.د	نسبة التحصيل

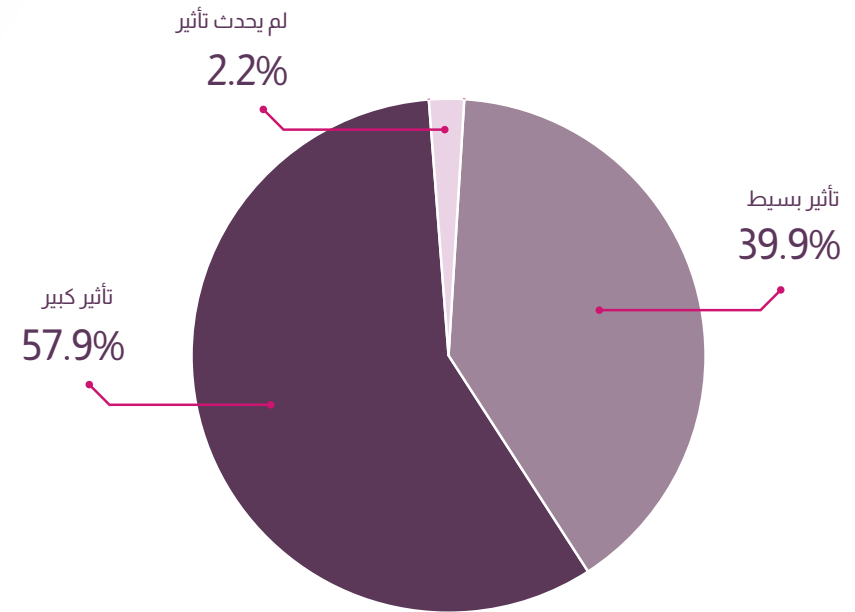
المحفظة الافتراضية

10,000,000 ج.د	قيمة المحفظة التمويلية
7,017,000 ج.د	المبلغ المصرف
150	عدد المستفيدين
98	نسبة التحصيل

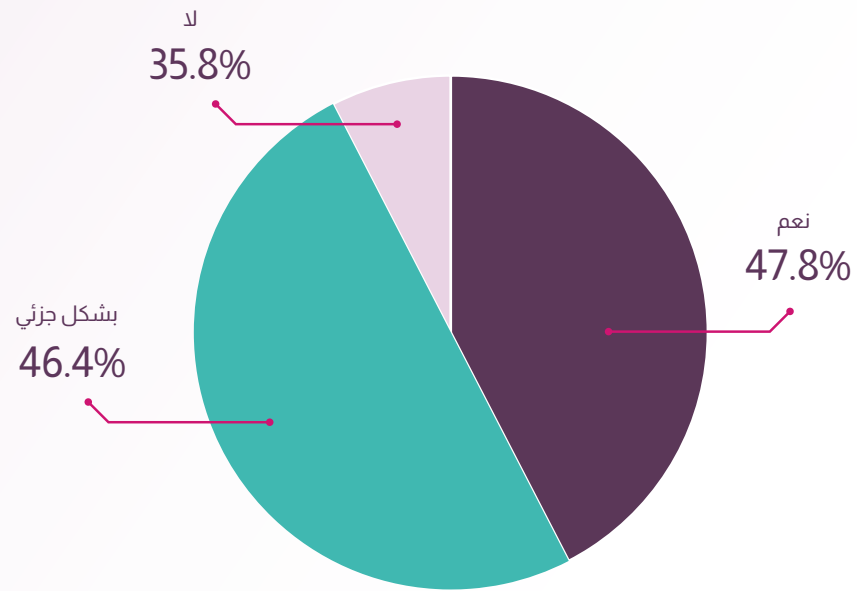
في إطار تعزيز ثقافة القياس , نفذ قسم التمويل استبياناً لقياس الأثر ورضا المستفيدين



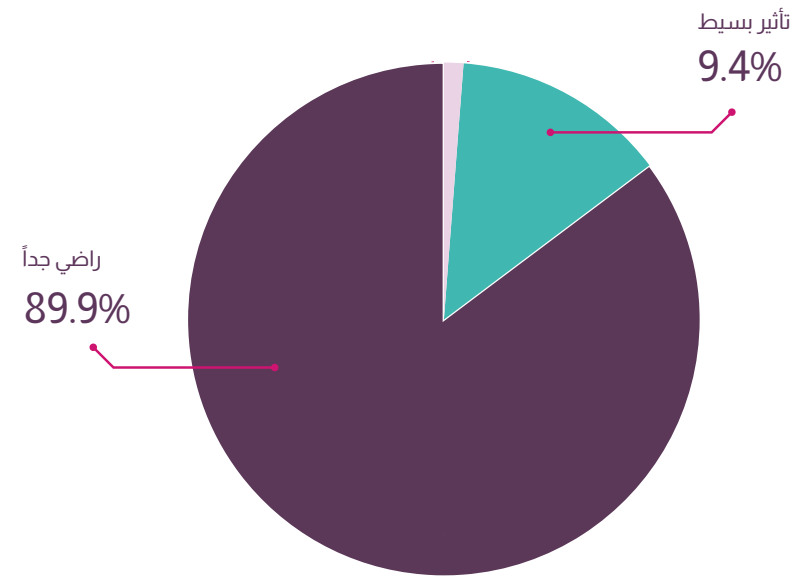
مساهمة التمويل في زيادة الدخل



تأثر التمويل على المشروع



مساهمة التمويل في توسع وتطور المشروع



مدى رضا المستفيدين

نتيجة للأداء المالي المتميز والالتزام بمعايير الشريك البنكي تم اختيار الجمعية كأحدى أبرز الجمعيات على مستوى البنك خلال 2025م.

ويشمل هذا التميز

- تكريم الجمعية من قبل بنك التنمية الاجتماعية.
- إبراز التجربة عبر منصات التواصل الاجتماعي التابعة لبنك التنمية.
- تصنيف الجمعية كنموذج ناجح في إدارة المحافظ التمويلية والتحصيل.



في إطار تعزيز الحضور المؤسسي للجمعية والتعريف بدور قسم التمويل وخدماته , شارك القسم خلال عام 2025م في عدد من المعارض والمهرجانات , بما يسهم في توسيع نطاق التعريف بالخدمات التمويلية وبناء قنوات تواصل مباشرة مع المستفيدين .





قسم الإنتاج



يستعرض هذا التقرير السنوي أبرز اعمال و انجازات قسم الانتاج خلال العام , و الذي عمل على تنفيذ مجموعة من المشاريع الانتاجية الداخلية و المشاركات الخارجية الى جانب مشاريع العملاء بما يعكس دور القسم في تحويل الافكار و التصاميم الى منتجات و تجار متكاملة ذات جودة عالية.

شملت اعمال القسم تصميم و انتاج مجموعات متنوعة من بينها مجموعة اليوم الوطني و الهدايا الفاخرة و المنتجات الرياضية و اكسسوارات المائدة حيث ركز على ابراز الهوية و جودة التصميم و دقة التنفيذ.

كما شارك القسم في عدد من الفعاليات و المعارض الخارجية الهادفة الى ابراز الحرف الوطنية و دعم الحرفين و الحرفيات اضافة الى الاسهام في مبادرات مجتمعية و تنفيذ مشاريع لعملاء من جهات مختلفة الى جانب ادارة و تشغيل متجر حرفة في الدرعية .

يعكس هذا التقرير جهود قسم الانتاج في تحقيق التكامل بين التصميم و الحرف و التنفيذ و دعم الاستدامة الحرفية بما يتوافق مع اهداف الجهة و رؤيتها.



رابط المشروع للاطلاع على التفاصيل

يهدف المشروع الى إنتاج مجموعة من المنتجات الخاصة باليوم الوطني، تجمع بين الهوية الوطنية والتصميم المعاصر، مع الحفاظ على جودة عالية تناسب الاستخدام الشخصي والهدايا.



وصف
المشروع



المنتجات المنفذة



اكواب بنقوش هوية
اليوم الوطني



اكواب بنقوش هوية
اليوم الوطني



اكواب بنقوش هوية
اليوم الوطني



اكواب بنقوش هوية
اليوم الوطني



رابط المشروع للاطلاع على التفاصيل

يهدف المشروع الى إنتاج و تصميم هدايا فاخرة تجمع بين الاصاله و الجودة, وتقدم خصيصا للجهات الرسمية و الخاصة في المناسبات المختلفة.



وصف
المشروع

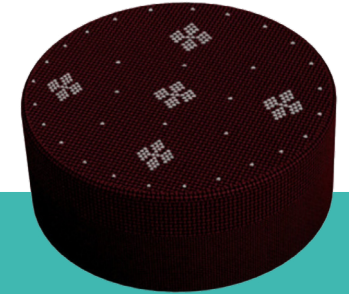
تصاميم المنتجات



مجموعة اكواب مزينة بنقوش الابواب النجدية



مجموعة خشبية متنوعة مستلهمة من مناطق المملكة عبارة عن قاعدة كوب - مبخرة - مرآة - قاعدة جص عطرية



صندوق فاخر مزين بنقوش النقدة



رابط المشروع للاطلاع على التفاصيل

يهدف المشروع الى إنتاج و تصميم هدايا فاخرة تجمع بين الاصاله و الجودة, وتقدم خصيصا للجهات الرسمية و الخاصة في المناسبات المختلفة.



وصف
المشروع

تصاميم المنتجات



مكينة القهوة مزينة
بمفهوم قهوة المغرب



فناجيل بنقوش
الابواب النجدية



وشاح
المنطقة الشرقية



وشاح
منطقة نجد



رابط المشروع للاطلاع على التفاصيل

يهدف المشروع الى إنتاج و تصميم هدايا فاخرة تجمع بين الاصاله و الجودة, وتقدم خصيصا للجهات الرسمية و الخاصة في المناسبات المختلفه.

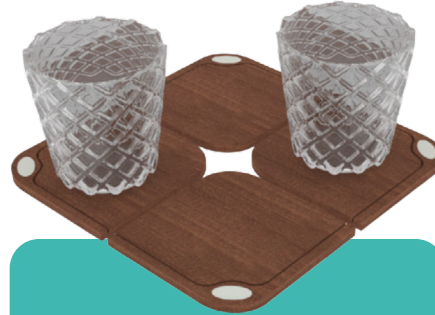


وصف
المشروع

تصاميم المنتجات



قاعدة كوب مزينة بالصدف
مستلهمة من المرجان



قاعدة كوب مزينة بالصدف
مستلهمة من المرجان



مبخرة مزينة بالصدف
مستلهمة من المرجان



صناديق مزينة بالصدف
مستلهمة من المرجان



رابط المشروع للاطلاع على التفاصيل

يهدف المشروع الى إنتاج و تصميم منتجات رياضية مستوحاة من التراث تجمع بين الهوية الثقافية و الاناقة العصرية نسعى من خلالها لإبراز روح التراث بأسلوب حديث.



وصف
المشروع

تصاميم المنتجات



كمادة



حافظ
حرارة المشروبات



سحادة رياضية



حقيرة رياضية



حقيرة
مضرب تنس



رابط المشروع للاطلاع على التفاصيل

يهدف المشروع الى إنتاج و تصميم منتجات رياضية مستوحاة من التراث تجمع بين الهوية الثقافية و الاناقة العصرية نسعى من خلالها لإبراز روح التراث بأسلوب حديث.



وصف
المشروع

تصاميم المنتجات



ربطة شعر



كرات ضغط



قفازات



جوارب



غطاء سماعات



رابط المشروع للاطلاع على التفاصيل

يهدف المشروع الى إنتاج و تصميم منتجات اكسسوارات منزلية فاخرة تعكس الهوية بأسلوب معاصر, تصنع القطع بعناية باستخدام خامات عالية الجودة.



وصف
المشروع

تصاميم المنتجات



طقم صحن مزينة
فبنقوش النخل



فواحات مزينة
بنقوش النخل



شموع مزينة
بنقوش النخل



رابط المشروع للاطلاع على التفاصيل

يهدف المشروع الى إنتاج و تصميم منتجات اكسسوارات منزلية فاخرة تعكس الهوية
باسلوب معاصر, تصنع القطع بعناية باستخدام خامات عالية الجودة.



وصف
المشروع

تصاميم المنتجات



طقم فناجيل
مزين بنقوش النخل



مفرش طاولة
مزين بنقوش النخل



مفرش طاولة مزين
بنقوش النخل



رابط المشروع للاطلاع على التفاصيل

يهدف المشروع الى إنتاج و تصميم منتجات اكسسوارات منزلية فاخرة تعكس الهوية بأسلوب معاصر, تصنع القطع بعناية باستخدام خامات عالية الجودة.



وصف
المشروع

تصاميم المنتجات



سخانات مزينة
بنقوش النخل



مزهريات مزينة
بنقوش النخل



صحنون تقديم مزينة بالسعف
و نقوش النخل

شارك قسم الانتاج في اليوم الوطني بعرض منتجات الجمعية في مركز المملكة بهدف ابراز الحرف الوطنية و دعم الحرفيين , وتقديم منتجات تعكس الهوية السعودية بروح معاصرة . قد اسهمت هذه المشاركة في دعم و توسيق منتجات الحرفيين و الحرفيات.



وصف
المشاركة

توثيق



شارك قسم الانتاج بعرض منتجات الجمعية في معرض مزولة المقام من قبل الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر وذلك ضمن اطار دعم المبادرات المجتمعية و تعزيز الدور الانساني للحرف اليدوية وقد اسهمت هذه المشاركة في تعزيز الحضور المجتمع للحرف اليدوية .



وصف
المشاركة

توثيق



شارك قسم الانتاج في مشروع رحلة في تاريخنا الذي نفذته الجمعية بالشراكة مع وزارة التعليم و يهدف الى تدريب طلاب المرحلة الابتدائية على الحرف اليدوية و تعزيز ارتباطهم بالتراث الوطني. تولى قسم الانتاج تقييم اعمال الطلاب و اختيار 20 عمل فائز وفق معايير فنية , الى جانب تجهيز هدايا فاخرة لداعمي المشروع, و المشاركة في تنسيق ديكور الحفل الختامي و اعداد الملفات الفنية للمشروع



وصف
المشاركة

توثيق

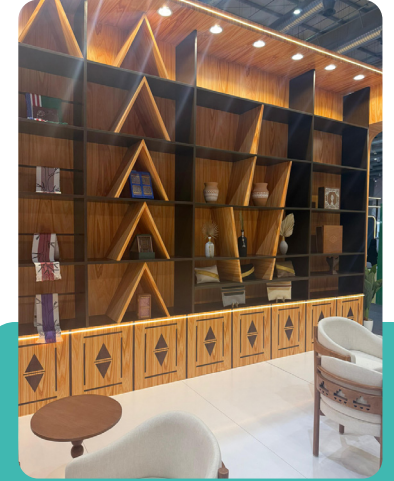
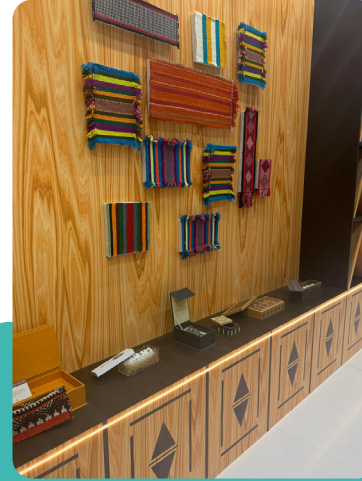


شارك قسم الانتاج في معرض صنع في السعودية الذي يهدف الى ابراز الصناعات الوطنية و تعزيز حضور المنتجات السعودية في الاسواق. خلال المعرض عرض مجموعة من منتجات الحرفيين و الحرفيات بما يعكس جودة الصناعات الحرفية المحلية و قدرتها على المنافسة و يسهم في دعم وتمكين المنتجين المحليين. جاءت هذه المشاركة تأكيد لدور قسم الانتاج في ابراز الحرف السعودية كجزء اصيل من منظمة الصناعة الوطنية.



وصف
المشاركة

توثيق

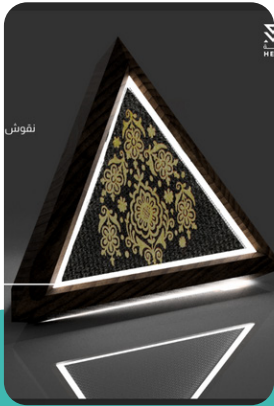


يهدف المشروع الى تدريب الحرفيات السجينات على الحرف اليدوية, بما يساهم في استثمار وقتهن بشكل مفيد و تمكينهن مهنيا و تحفيزهن لبناء حياة كريمة بعد انتهاء فترة السجن وذلك من خلال نقل المهارات الحرفية و تعزيز جودة المخرجات.
ساهم قسم الانتاج بتصميم المنتجات التي ستعمل عليها الحرفيات السجينات و تنفيذ المخرج النهائي



وصف
المشروع

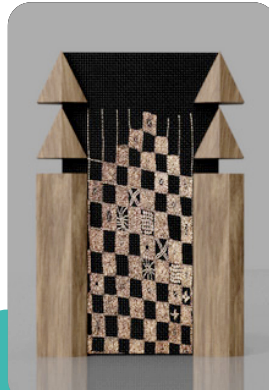
تصاميم المنتجات



انارة



مفرش طاولة طعام



ديكور خشبي



مفرش طاولة طعام



انارة



اكسسوارات مكتب

استلهاماً من ثقافة حصد القهوة وتحضيرها من أشجار البن في جبال فيفاء ورزان، صممت جمعية حرفة هذا العمل الفني ليعكس جمال هذه الثقافة و الثياب التقليدية التي يشتهر بها مزارعين المنطقة، تم توظيف التصميم على قطع حرفية (الخوص - الخشب) لتعزيز أهمية الحرف اليدوية بالاعمال الفنية.

تم تنفيذ هذا العمل الفني بإتقان من قبل حرفيين وحرفيات جمعية حرفة الأهلية، وبإشراف ودعم من مجموعة روشن قصة تبدأ من أرض وجبال المملكة العربية السعودية



وصف
المشروع

تصاميم المنتجات



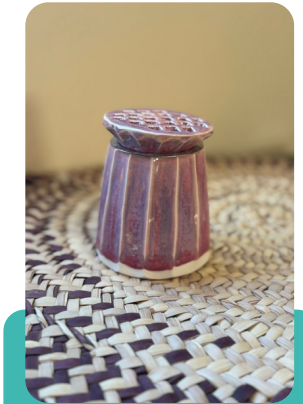


وصف
المشروع

تم تصميم وتنفيذ عينات أولية لشموع ومبخرة لمطعم كاندلينا، وذلك بالاعتماد على هوية المطعم من حيث الألوان، الشكل، والخطوط، مع مراعاة التناسق مع الطابع العام للمطعم ومتطلبات العميل.

تحت التنفيذ

تصاميم المنتجات





وصف
المشروع

تم تقديم للعميل الواحة مجموعة من المنتجات المختلفة لعرضها في نقاط البيع، وتتضمن منتجات حرفية متنوعة مثل: شنط وأساور الزري، كوسترات خشبية، صندوق تولات خشبية، أوراق اللعب، صوابين بمختلف الروائع، شموع، ميدالية السدو، أكواب فخارية، حقيبة الدلة الكهربائية، وحقائب السدو

تصاميم المنتجات



نفذ قسم الانتاج مشروع هدايا فاخرة مخصّص، صمم ونفذ بروح حرفية عالية تجمع بين أصالة التراث السعودي والفخامة المعاصرة. اشتمل المشروع على 100 صندوق خشبي فاخر صُمم خصيصًا ليحمل هوية نجدية مميزة، وزُيّن كل صندوق بقطعة من نسيج السدو المنسوج يدويًا بتفاصيل دقيقة تعكس عمق الحرفة وجماليتها. يضم كل صندوق 4 فناجيل (بإجمالي 400 فناجل) صُنعت بزخارف مستوحاة من نقوش الأبواب النجدية القديمة، ما أضفى على الهدايا طابعًا تراثيًا فريدًا بروح حديثة. كما تم تضمين 100 قطعة نسيج سدو مصممة خصيصًا لتكمل هوية المنتج وتبرز جمال الصندوق. جاءت عملية التنفيذ وفق أعلى معايير الجودة، من اختيار المواد إلى أدق تفاصيل التشطيب، ليحمل كل صندوق قيمة فنية وحرفية تليق بالهدايا الفاخرة.



وصف
المشروع

توثيق



ننّفذنا مشروعًا متخصصًا في إنتاج 300 مرآة خشبية صُممت بإطار يحمل نقوشًا مستوحاة من العمارة النجدية التقليدية. نفذت النقوش بدقة عالية لإبراز الجمالية التراثية ولمسة الأصالة التي تميز التصميم النجدي. يأتي هذا المشروع ضمن التزام الجمعية بتقديم منتجات حرفية عالية الجودة تجمع بين التراث المحلي والتصميم المعاصر، وتلبي احتياجات الجهات الباحثة عن هدايا فاخرة أو قطع تحمل هوية سعودية أصيلة.



وصف
المشاركة

توثيق



يدير قسم الانتاج متجرا في الدرعية يعنى بعرض و بيع اعمال الحرفيين و الحرفيات, بهدف دعمهم و تمكينهم اقتصاديا من خلال اتاحة منصة بيع مباشرة لمنتجاتهم. يقوم المتجر بعرض منتجات حرفية مختارة مع تولي عملية البيع بما يساهم في تعزيز استدامة اعمالهم و توسيع وصول منتجاتهم الى الجمهور. يعكس المتجر التزام القسم بدعم الحرف اليدوية و تحويلها الى مصدر دخل مستدام لاصحابها.



وصف
المشاركة

بعض اعمال الحرفيين





قسم الشراكات



يهدف هذا التقرير إلى توثيق جهود جمعية حرفة في بناء وتعزيز الشراكات خلال عام 2025. تلعب الشراكات دورًا محوريًا في دعم مشاريع الجمعية وتوسيع أثرها في المجتمع، من خلال تمكين المبادرات وتنمية القدرات. يغطي التقرير جميع الشراكات المنفذة والمستمرة خلال العام الجاري.



الشركاء

دولي



حكومي



مؤسسات تعليمية



خاص



غير ربحي



الأثر على
البرامج
والمبادرات

- 1- تمكين تنفيذ برامج ومبادرات نوعية بالشراكة مع جهات من كافة القطاعات.
- 2- رفع جودة مخرجات البرامج من خلال الاستفادة من الخبرات الفنية والتخصصية للشركاء.
- 3- توسيع نطاق الوصول للمستفيدين في عدة مناطق عبر الشراكات التنفيذية والتشغيلية.
- 4- دعم استدامة المشاريع من خلال الشراكات طويلة المدى.

العائد
التشغيلي
والمالي

- 1- توفير موارد تشغيلية وفنية ساهمت في تقليل التكاليف المباشرة على الجمعية.
- 2- استقطاب دعم مالي أو عيني عبر شراكات تمويلية.
- 3- رفع كفاءة تنفيذ المشاريع من خلال توزيع الأدوار وتقاسم الموارد مع الشركاء.
- 4- تسريع إنجاز المشاريع مقارنة بالتنفيذ الفردي.

الأثر
الاستراتيجي
والمؤسسي

- 1- تعزيز مكانة الجمعية كشريك موثوق في مجالات الحرف والتراث.
- 2- بناء علاقات استراتيجية مع جهات ذات تأثير على المستوى الوطني.
- 3- دعم التوجه الاستراتيجي للجمعية في التكامل مع القطاعات المختلفة.
- 4- فتح فرص مستقبلية لشراكات نوعية ومبادرات مشتركة.

“

كل ما أبدعته الأنامل

فهو حرفة حرفة هي
حرفة وطن.

”

الأميرة نورة بنت محمد آل سعود

المقر الرئيسي : الرياض - المملكة العربية السعودية
الفرع : القصيم - المملكة العربية السعودية

pr@herfah.org.sa 0555190838

www.herfah.org.sa herfah_ksa

